

Professionals mentioned they'd appreciate a platform that offers a clear vision for #Generating Revenue & #Promoting their content

In-depth Interview - 6 Participants

수익화

현업자 고려 시 승인 요소 최소 방향성 제시 필수

지금 시장의 상태로는 좀 개발 입문하시는 분들 그냥 메이플 스토리를 사랑해서 갖고 보고 싶어 하시는 분들이 주문 많이 쓰실 것 같습니다. 지금 단계에서는 여기서 할 수 있는 것보다 유난타로 할 수 있는 게 더 많기 때문에 실제로 이걸 업무로 삼는 사람들이나 수익화를 바라는 사람들은 안 찾아올 것 같습니다. P6 (비개발)

캐주얼 게임이라서 광고를 무조건 붙일 수 있어야 된다고 생각을 했거든요. 지원금을 받고 한 번 경험을 쌓기 위해서 하는 거는 좋지만 이걸 통해서 정수익을 낼 수 있다. 개발자들에게는 BM 부분이 굉장히 중요한데 그 부분에 있어서 절대적으로 많이 부족한 P2 (개발)

광고BM을 달고 싶은데 기술 지원이 안 되는 것 같아서. 커스텀 코드를 붙여서 리드 할 수 있는 방법이 없다. P1 (개발)

공유/홍보

자연스러운 유저 유입 플랫폼 비전 제시

이전까지는 그렇게 MSW에 대한 홍보가 좀 부족한 것 같더라고요 그래서 다른 대중에게도 인지도를 좀 더 높여가야 식으로 진행이 되었으면 좋을 것 같습니다. P3 (개발)

지금 투자자 쪽에서 메이플 IP를 한 다니까 관심이 많음에 관심을 할 수가. 이요 RS 비율도 이작 보르고 마케팅을 예산에서 어떻게 할 거고 우리는 어떻게 할 거고 이런 거를 저희는 준비해서 인플루언서 마케팅이 예산을 한 3억 5억 정도까지 생각을 했는데 집행해도 되는 상황인 건지 이런 것들이 전혀 없으니까 투자사에서는 추가 투자하고 싶어 하는데 IP를 할 상황이 안 되는 거죠. P1 (개발)

좋은 게임이 잘 노출될 수 있는 환경이 좋다고 생각을 해요. 들어왔을 때 빠르고 쉽게 좋은 게임을 볼 수 있어야 되고 개발자 입장에서도 제일 확실한 거는 스토어 퍼처드잖아요. 퍼블리싱만 해도 게임 퀄리티가 좋으면 딱 물어갔을 때 좋은 게임들이 있어서 유저들이 쉽게 플레이할 수 있고 개발자들도 유저를 쉽게 받을 수 있고 정보가 수집이 되면 좋고 이런 것들이겠죠. P1 (개발)

Confidential